



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

METODOLOGIE DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI elaborate în cadrul proiectului

„FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Comisia de evaluare și selecție va acorda punctajul respectând următoarele criterii de acordare a punctajului:

	Punctaj maxim acordat	Punctaj obtinut	Observații cu privire la modalitatea de acordare a punctelor
I. Realizați o sinteză a planului de afaceri în maximum 2 pagini.	10,00		
I.1. Sinteza planului de afaceri Sinteza trebuie să stârnească interesul celui care îl citește și să scoată în evidență potențialul afacerii.	3,00		0,00 p – nu există 1,50 p – este superficială / neconvingătoare 3,00 p – este prezentată clar, cu enumerarea punctelor cheie
I.2. Viziunea, misiunea și obiectivele afacerii dvs.	1,00		0,00 p – nu există 0,50 p – se face confuzie între viziune și misiune, iar obiectivele sunt abordate sumar 1,00 p – sunt prezentate clar, distinct
I.3. O scurta descriere a afacerii	1,00		0,00 p – nu există 0,50 p – nu atinge toate punctele solicitate 1,00 p – este clara și completa
I.4. O scurta prezentare a produselor / serviciilor	1,00		0,00 p – nu există 0,50 p – nu atinge toate punctele



Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTICE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

			solicitate 1,00 p – este clara si completa
I.5. Rezumatul planului de marketing	1,00		0,00 p – nu există 0,50 p – nu atinge toate punctele solicitate 1,00 p – este clar si complet
I.6. Informatii financiare relevante	1,00		0,00 p – nu sunt prezentate 0,50 p – sunt prezentate partial 1,00 p – sunt prezentate si argumentate in totalitate
I.7. De ce credeti ca afacerea dvs. va avea succes?	2,00		0,00 p – nu este abordata intrebarea 1,00 p – este prezentată neconvingător 2,00 p – se motiveaza cu seriozitate
II. DESCRIEREA AFACERII	5,00		
II.1. Descrieti afacerea dvs., avand in vedere viziunea, misiunea, obiectivele, actionariatul, forma de organizare, localizarea, etc.	2,00		0,00 p – nu este abordat deloc 1,00 p – este descrisă afacerea sumar 2,00 p – afacerea este descrisă si sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate
II.2. Includeti informatii despre industrie, avand in vedere si tendintele observate.	2,00		0,00 p – nu este abordat deloc 1,00 p – sunt prezentate informatii sumare si neverificate 2,00 p – industria este prezentata clar si complet
II.3. Punctati considerentele juridice de care trebuie sa tineti cont.	1,00		0,00 p – nu au avut în vedere considerente juridice 1,00 p – au prezentat considerente juridice
III. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR	10,00		
III.1. Descrieți produsele și / sau serviciile oferite. Fiți cât mai specific cu putință.	3,00		0,00 p – produsele / serviciile oferite nu sunt descrise 1,50 p – produsele / serviciile oferite sunt descrise neclar / incomplet și nu sunt corelate cu



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor"

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: "FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili"

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

		contextul climatului actual 3,00 p – produsele / serviciile oferite sunt descrise clar si complet
III.2. Ce nevoi satisfac produsele / serviciile oferite si ce va diferentiaza de concurenta?	5,00	0,00 p – nu sunt prezentate 2,50 p – sunt prezentate sumar, fara a fi argumentate 5,00 p – sunt prezentate nevoile satisfacuate si argumentate in raport cu piata
III.3. Care sunt costurile relationate cu produsele / serviciile dvs.?	1,00	0,00 p – nu sunt prezentate costurile 0,50 p – costurile sunt prezentate sumar si nefundamentate 1,00 p – costurile sunt prezentate detaliat si fundamentate
III.4. Daca este vorba de productie, includeti detalii despre tehnologia de care aveti nevoie, capacitatea de productie pe care o ofera si costurile relationate cu procurarea acesteia. Daca este vorba de servicii, includeti detalii despre capacitatea de livrare, raportat la dimensiunea propusa a afacerii.	1,00	0,00 p – nu este abordat capitolul 0,50 p – sunt prezentate informatii sumare si neargumentate 1,00 p – sunt prezentate informatii complete si argumentate
IV. PLANUL DE MARKETING	10,00	
IV.1. Realizati o analiza a consumatorului.	3,00	0,00 p – nu există 1,50 p – sunt prezentate informații succinte, dar nu sunt sustinute de studii 3,00 p – sunt prezentate informatii complete si sustinute cu studii
IV.2. Realizati o analiza a pietei.	2,00	0,00 p – nu există 1,00 p – sunt prezentate informații succinte, dar nu sunt sustinute de studii 2,00 p – sunt prezentate informatii complete si sustinute cu studii



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTICE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

IV.3. Realizati o analiza a concurentei.	2,00	0,00 p – nu există 1,00 p – sunt prezentate informații succinte, dar nu sunt sustinute de studii 2,00 p – sunt prezentate informații complete și sustinute cu studii
IV.4. Elaborati o analiza SWOT a afacerii dvs.	1,00	0,00 p – nu există 1,00 p – s-a elaborat o analiza SWOT incompleta 2,00 p – este realizata o analiza SWOT completa, elaborata
IV.5. Elaborati MIXUL DE MARKETING, avand in vedere strategia de produs, de pret, de plasament si de promovare.	4,00	0,00 p – nu există 2,00 p – s-a elaborat un Mix de marketing superficial, fara a aborda toate detaliile solicitate 4,00 p – s-a elaborat un Mix de marketing complet
IV.6. Calculati pragul de rentabilitate si faceti proiectii de vanzari.	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – s-a calculat pragul de rentabilitate, insa proiectiile de vanzari nu sunt argumentate 2,00 p – s-a calculat pragul de rentabilitate si s-au facut proiectii de vanzari pertinente
V. PLANUL OPERAȚIONAL	10,00	
V.1. Includeti informatii cu privire la spatiile de care aveti nevoie pentru derularea activitatilor și costurile relationate	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații succint, fara costurile aferente 2,00 p – sunt prezentate informații complete, cu implicatiile bugetare aferente
V.2. Descrieti operatiunile procesului de productie / prestare si cel de vanzare.	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații nefundamentate



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. *“Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”*

Domeniul major de intervenție: 3.1. *„Promovarea culturii antreprenoriale”*

Titlul proiectului: *“FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”*

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

			2,00 p – sunt prezentate informații și oferite argumente
V.3. Prezentați care sunt autorizațiile, certificatele, licențele, brevetele și marcele de care veți avea nevoie, precum și costurile și procedurile de dobândire a acestora.	1,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 0,50 p – sunt prezentate informații, fără costurile aferente 1,00 p – sunt prezentate informații complete
V.4. Prezentați procedurile de lucru.	2,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații generale, superficiale 2,00 p – sunt prezentate informații complete, argumentate
V.5. Riscurile afacerii	3,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,50 p – sunt prezentate riscurile dar fără a prezenta modalitățile de răspuns 3,00 p – sunt prezentate informații complete, argumentate
VI. MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE	10,00		
VI.1. Prezentați informații privind conducerea afacerii, structura organizatorică, incluzând numărul de persoane pe care vreți să le angajați.	2,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații fără detalieri și argumentare și / sau fără corelarea acestora cu procesele și activitățile prezentate în afacere 2,00 p – sunt prezentate informații complete
VI.2. Prezentați posturile prevăzute în structura organizatorică.	2,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații neconcludente / nedetaliat 2,00 p – sunt prezentate informații complete
VI.3. Experiența și cunoștințele personalului implicat	3,00		0,00 p – persoanele nu au experiență sau cunoștințe în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTICE
Organismului Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

(confom CV)		domeniu 1,50 p – persoanele au cunoștințe sau experiență 3,00 p – persoanele au cunoștințe și experiență
VI.4. Descrieți politica de personal (politici de recrutare, angajare, modalitati de motivare a angajaților, pachete de salarizare pe care le veți adopta).	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt prezentate informații superficiale, fara a urmări toate aspectele 2,00 p – sunt prezentate informații complete
VI.5. Include informații cu privire la legislația muncii în vigoare.	1,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 0,50 p – sunt prezentate informații nedetaliat / incorecte 1,00 p – sunt prezentate informații complete / corecte / actualizate
VII. PLANUL FINANCIAR	10,00	
VII.1. Evaluați cheltuielile cu investiția inițială și cheltuielile fixe lunare.	4,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 2,00 p – sunt prezentate informații fără argumentare 4,00 p – sunt prezentate informații complete și oferite argumente
VII.2. Calculați marja brută pe care o aplicați produselor / serviciilor vandute și pragul de rentabilitate al afacerii dvs. lunar și anual, având în vedere simularea vânzărilor.	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – sunt calculate marja brută și pragul de rentabilitate la modul general 2,00 p – sunt calculate marja brută și pragul de rentabilitate pentru fiecare produs / serviciu în parte
VII.3. Realizați o previziune a cheltuielilor și a veniturilor, pentru minim 12 luni, cât și o proiecție a profitabilității afacerii pe minim 3 ani (simulare P&L).	2,00	0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – este realizată o previziune superficială 2,00 p – este realizată o



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

			previzionare completa, sustinuta prin argumente
VII.4. Analizati necesarul de cash flow si identificati sursele de finantare necesare.	2,00		0,00 p – nu sunt prezentate informații 1,00 p – este analizat necesarul de cash flow, fara prezentarea surselor de asigurare a acestuia 2,00 p – este realizata o simulare completa
TOTAL 1:	70,00		
VIII. ALINIAREA CU OBIECTIVELE PROGRAMULUI SI STRATEGIEI PRIN INTERMEDIUL CAREIA SE ACORDA FINANTAREA	10,00		
VIII.1. Cate persoane intentionati sa angajati inca de la demararea afacerii?	2,00		0,00 p – 2 angajati 1,00 p – 3 angajati 2,00 p – 4 angajati si peste
VIII.2. Unde este localizata afacerea dvs.?	2,00		0,00 p – localizare in Bucuresti / resedinta de judet 1,00 p – localizare urbana care nu e resedinta de judet 2,00 p – localizare rurala / zona defavorizata
VIII.3. Peste jumatate din membrii echipei au între 18 și 25 de ani?	2,00		0,00 p – sub 50% 1,00 p – 50% 2,00 p – peste 50%
VIII.4. Echipa include persoane de sex feminin?	2,00		0,00 p – 0% 1,00 p – 0 – 49% 1,50 p – 50% 2,00 p – peste 50%
VIII.5. Echipa include una sau mai multe persoane aparținând unui grup vulnerabil?	2,00		0,00 p – 0% 1,00 p – 0 – 49% 1,50 p – 50% 2,00 p – peste 50%
IX. PUNCTAJ DE DEPARTAJARE	10,00		
IX.1. In cat timp de la demararea afacerii prognozati sa	2,00		0,00 p – 9-12 luni si peste 1,00 p – 6-9 luni



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

Academia de Studii Economice

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: “FII TARE! – Tineri Antreprenori Responsabili”

Cod Contract: POSDRU/176/3.1/S/150673

atingeti pragul de rentabilitate?			1,50 p – 3-6 luni 2,00 p – maxim 3 luni
IX.2 Scalabilitatea afacerii	2,00		0,00 p – local 0,50 p – regional 1,50 p – național 2,00 p – internațional
IX.3 Credibilitatea si viabilitatea modelului de afacere propus	2,00		0,00 p – modelul nu este credibil 1,00 p – modelul este credibil dar necesită ajustări 2,00 p – modelul este credibil și validat
IX.4 Care este aportul dvs. in cadrul investitiei initiale	2,00		0,00 p – 2 % 1,00 p – 2 – 10 % 1,50 p – intre 10% si 25% 2,00 p – peste 25%
IX.5 În cât timp prognozați amortizarea investiției inițiale	1,00		0,00 p – 0,50 p – 1,00 p –
TOTAL 2	90,00		
X. Prezentarea planului de afacere (pitch – clip video de maxim 5 minute, ppt, interviu)	10,00		La latitudinea fiecărui membru al comisiei
TOTAL GENERAL	100,00		